

# BILAN DES OBJECTIFS DE LA COALITION

## LA COALITION : ÉTAPE « APRÈS LA LOI » :

**Juillet 1998 – L'adoption de la Loi 444 est une réelle victoire pour la santé publique, mais ne constitue qu'une étape vers l'atteinte de nos objectifs.** La loi ne s'applique pas toute seule : elle doit être appuyée par des règlements rigoureux ; les dates d'entrée en vigueur doivent être respectées ; les ressources nécessaires à son application doivent être octroyées. Par ailleurs, plusieurs mesures réclamées par la Coalition n'ont pas été incluses dans la loi. Et enfin, il faudra tenir tête à la contre-offensive que l'industrie lancera indubitablement pour affaiblir, neutraliser ou éliminer les gains que nous venons de faire.

### La Coalition doit donc poursuivre son travail pour :

- assurer l'adoption de règlements rigoureux ;
- veiller à ce que les moyens nécessaires pour faire respecter la loi soient disponibles ;
- empêcher le report de l'entrée en vigueur des dispositions de la loi (comme cela s'est produit au fédéral avec la commandite) ;
- protéger nos gains contre les pressions politiques et les campagnes de désinformation de l'industrie du tabac ;
- appuyer d'autres initiatives de contrôle du tabac qui correspondent aux objectifs de la Coalition, dont :
  - le renforcement et l'adoption des amendements fédéraux concernant la commandite qui contribueraient à protéger les restrictions provinciales ;
  - l'octroi de subventions pour la « commandite-santé » aux organismes qui n'ont jamais accepté la commandite de tabac ;
  - un soutien financier pour les fumeurs qui utilisent des aides à la cessation (mesure appuyée par le Parti libéral du Québec) ;
  - l'adoption du projet de loi S-13 du sénateur Colin Kenny, qui octroierait 120 millions de dollars aux campagnes et aux programmes de réduction du tabagisme chez les jeunes grâce à une taxe de 50 ¢ par carton de 200 cigarettes.

| POSITION DE LA COALITION                                                                                                                                                                                                                                                            | GAINS -- Loi provinciale (444) adoptée le 17 juin 1998<br>(+ Loi fédérale C-71 adoptée le 25 avril 1997)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | POINTS À SURVEILLER OU À OBTENIR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1) Obliger tout milieu de travail à protéger son personnel, ses clients, ses fournisseurs et ses visiteurs de la fumée secondaire du tabac.                                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La loi provinciale interdit de fumer dans tout milieu de travail (sauf ceux situés dans une demeure) ;</li> <li>▪ l'entrée en vigueur aura lieu au plus tard le 17 décembre 1999 ; la période de transition pour la ventilation des fumoirs est de 18 mois pour les milieux de travail comptant plus de 50 employés, et de 48 mois pour les plus petits.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Règlements rigoureux concernant la construction ou l'aménagement de fumoirs et de systèmes de ventilation ;</li> <li>▪ allocation de ressources pour une campagne d'information efficace lors de l'entrée en vigueur de la loi ;</li> <li>▪ respect de la loi par les dirigeants d'entreprises.</li> </ul> |
| 2) Interdire complètement de fumer dans les endroits publics (écoles, garderies, hôpitaux, centres pour jeunes, ministères, sociétés d'état, municipalités) ; interdire de fumer dans les commerces (services, restaurants) tout en permettant des fumoirs ventilés indépendamment. | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La loi provinciale interdit complètement l'usage du tabac dans les écoles, garderies, et les centres pour jeunes ;</li> <li>▪ la loi provinciale interdit de fumer, avec possibilité de fumoirs, dans les autres lieux publics comme les restaurants de plus de 35 places, les universités et cégeps, les établissements de santé et les transports collectifs (les dispositions relatives aux restaurants entrent en vigueur 10 ans après l'entrée en vigueur de l'article, ou 2 ans après pour les restaurants qui sont nouveaux ou rénovés) ;</li> <li>▪ la loi provinciale restreint l'usage du tabac dans les centres commerciaux, les petits restaurants, les salles de jeux, les espaces d'attente des établissements sociaux ou récréatifs (un minimum de 60 % des aires ouvertes doit être réservé aux non-fumeurs) ;</li> <li>▪ il est permis de fumer dans les bars, salles de bingo et casinos ;</li> <li>▪ l'exploitant doit installer des affiches indiquant où il est interdit de fumer ;</li> <li>▪ ces articles entreront en vigueur avant le 17 décembre 1999.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Règlements rigoureux concernant les fumoirs, les systèmes de ventilation et les affiches interdisant de fumer ;</li> <li>▪ allocation de ressources pour une campagne d'information efficace lors de l'entrée en vigueur des interdictions ;</li> <li>▪ respect de la loi par les exploitants.</li> </ul>  |
| 3) Interdire la vente de tout produit du tabac aux mineurs.                                                                                                                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tout comme la loi fédérale C-71, la loi provinciale interdit la vente de tabac aux mineurs.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>4) Mieux contrôler la vente par les détaillants (preuve d'âge obligatoire).</p>                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La loi fédérale exige que le vendeur demande une pièce d'identité ; la loi provinciale exige que le vendeur agisse « avec diligence raisonnable pour constater l'âge de la personne » ;</li> <li>▪ la loi provinciale crée un permis de vente du tabac, un « certificat d'inscription » en vertu de la Loi sur la taxe de vente du Québec ;</li> <li>▪ lorsqu'il y a contravention, l'exploitant est passible d'une amende et, dans les cas de récidives, le permis de vente est suspendu pour un mois (1<sup>ère</sup> récidive), 6 mois (2<sup>e</sup> récidive) et 12 mois (3<sup>e</sup> récidive) ;</li> <li>▪ l'exploitant doit afficher l'interdiction de vendre du tabac et une mise en garde sur les effets nocifs du tabac.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Application des deux lois interdisant la vente aux mineurs : la loi provinciale est imprécise à l'égard de la preuve d'âge mais sévère quant aux sanctions, alors que la loi fédérale exige une preuve d'âge, mais prévoit des sanctions minimales ;</li> <li>▪ règlements rigoureux concernant l'affichage aux points de vente ;</li> <li>▪ allocation de ressources pour une campagne d'information efficace lors de l'entrée en vigueur des interdictions de vente aux mineurs ;</li> <li>▪ respect de la loi par les détaillants.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                         |
| <p>5) Interdire les ventes dans les milieux d'éducation; par le biais de distributrices; en quantité de moins de 20 cigarettes; à l'aide de présentoirs libre-service ; dans les pharmacies.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La loi provinciale interdit la vente du tabac sur les terrains d'écoles, en quantité de moins de 20 cigarettes, sans l'aide d'un préposé, dans les milieux de santé, y compris les pharmacies (les pharmacies ont jusqu'au 1<sup>er</sup> octobre 2000 avant l'entrée en vigueur de cette interdiction) ;</li> <li>▪ la loi provinciale interdit la vente par distributrices, sauf dans les bars et, si elles sont munies d'un contrôle à distance, dans les restaurants ; la loi fédérale interdit les distributrices, sauf dans les bars si elles sont munies d'un contrôle à distance.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Règlements rigoureux concernant l'emplacement des distributrices.</li> <li>▪ respect de la loi la plus sévère concernant les distributrices : la loi fédérale interdit les distributrices dans les restaurants, alors que la loi provinciale les autorise.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p>6) Interdire toute forme de promotion des marques de cigarettes, y compris la commandite de tabac.</p>                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La loi provinciale restreint sévèrement la publicité directe : elle ne peut comporter que du texte, une illustration du paquet (maximum 10 % de la surface), des renseignements factuels qui ne sont pas susceptibles de créer une fausse impression (ex. : prix), de même qu'une mise en garde du ministre, et elle doit être diffusée dans des publications dont 85 % des lecteurs sont adultes ou sur des affiches visibles de l'intérieur des points de vente seulement ; la loi fédérale ne permet pas la publicité directe dans les points de vente ;</li> <li>▪ la loi provinciale interdit toute commandite, directe ou indirecte (événements et installations) à partir du 1<sup>er</sup> octobre 2003 ; la période de transition pour la commandite d'événements se termine le 1<sup>er</sup> octobre 2000 : à partir de ce moment, ou bien la promotion entourant les commandites sera-t-elle restreinte au site de l'événement, pendant sa durée et dans des publications pour adultes jusqu'au 1<sup>er</sup> octobre 2003, ou bien les événements pourront-ils renoncer à la commandite tabac et opter pour des subventions (liées à des messages pro-santé), disponibles jusqu'au 1<sup>er</sup> octobre 2003 ; la période de transition pour les installations sportive ou sociales est de 5 ans ;</li> <li>▪ la loi provinciale interdit l'apposition des marques de tabac sur les produits autres que ceux du tabac (ex. : T-shirts) ;</li> <li>▪ la loi provinciale permet au gouvernement de réglementer les normes en matière de promotion, de l'étalage, de l'affichage, de l'emballage, des renseignements sur les emballages ;</li> <li>▪ l'industrie peut faire des dons si ceux-ci ne sont pas liés à une forme de promotion.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ règlements rigoureux quant à la publicité, la promotion, l'étalage des produits de tabac, l'affichage de la publicité dans les points de vente, « l'association promotionnelle » relative aux dons de l'industrie, et l'emballage (il faut préciser le sens de l'exigence « d'harmonisation » avec la loi fédérale en ce qui concerne l'emballage) ;</li> <li>▪ respect de la loi la plus sévère concernant la publicité directe : la loi fédérale ne permet pas la publicité directe dans les points de vente ;</li> <li>▪ application rigoureuse des termes sujets à interprétation (ex. : « publicité indirecte », « commandite indirecte » et « renseignements factuels ») ;</li> <li>▪ respect de la loi par l'industrie, les événements commandités et les détaillants.</li> </ul> |
| <p>7) Reconnaître dans un cadre législatif la nature dangereuse du tabac et la nature toxicomanogène de la nicotine.</p>                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tout comme la loi fédérale, la loi provinciale est une loi intégrale traitant uniquement du tabac ; elle prend en considération les effets nocifs du tabac et la dépendance qu'il crée de par sa nature.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>8) <i>Contrôler la fabrication du tabac : réglementer la teneur de certaines composante (ex. : nicotine).</i></p>                                                                                                                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tout comme la loi fédérale, <b>la loi provinciale octroie au gouvernement le pouvoir de réglementer les substances dans le tabac, y compris la nicotine</b> ;</li> <li>▪ la loi provinciale permet aussi de réglementer les caractéristiques et les procédés de fabrication ; elle s'applique seulement au tabac fabriqué au Québec pour être vendu au Québec ;</li> <li>▪ les normes provinciales concernant les produits doivent « s'harmoniser » avec celles adoptées par le fédéral ;</li> <li>▪ les deux lois permettent aux gouvernements d'exiger des renseignements pertinents sur, entre autres, la vente, les ingrédients et les propriétés dangereuses du tabac.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Réalisation des recherches requises pour réglementer les substances</b> dans les produits du tabac, dont la nicotine ;</li> <li>▪ <b>exercice du pouvoir gouvernemental de réglementer les substances</b> dans les produits de tabac ;</li> <li>▪ <b>renforcement et adoption des règlements fédéraux</b> annoncés le 3 juin 1998 concernant les renseignements exigés de la part des fabricants de tabac ;</li> <li>▪ <b>règlements rigoureux</b> concernant les renseignements que peut exiger le gouvernement du Québec des fabricants (pour aller au-delà des règlements annoncés par le gouvernement fédéral).</li> </ul> |
| <p>9) <i>Inclure les aides thérapeutiques de cessation dans la liste des médicaments couverts par le plan québécois d'assurance-médicaments ; permettre aux fumeurs de déduire, pour fins d'impôts sur le revenu, les frais reliés à un programme de cessation.</i></p>                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Aucun progrès.</b></li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Création d'une forme de soutien financier</b> pour les fumeurs qui recourent aux programmes ou aux produits favorisant la cessation.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <p>10) <i>Établir un échéancier progressif pour l'implantation de la loi selon les milieux visés.</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>La loi provinciale accorde de généreuses périodes de transition</b> à presque tous les milieux visés (milieux de travail, restaurants, pharmacies, événements commandités, installations sportives, etc.).</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Surveillance des dates d'entrée en vigueur</b> des différentes dispositions de la loi.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <p>11) <i>Créer les mesures d'inspection et de renforcement nécessaires au respect de la loi (instances gouvernementales, inspections, sanctions, système de permis autofinancé).</i></p>                                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>La loi provinciale permet au ministre de la Santé de nommer des inspecteurs et des analystes</b> qui peuvent veiller au respect des interdictions de fumer, vérifier le processus de la fabrication du tabac et procéder à des opérations de contrôle à l'égard de la vente aux mineurs, dans le cadre de la loi ;</li> <li>▪ les municipalités peuvent nommer des inspecteurs ou des analystes pour veiller au respect de la loi, sauf en ce qui concerne les milieux de travail et les organismes publics ;</li> <li>▪ des poursuites en vertu de la loi peuvent être intentées par une municipalité, en quel cas l'amende perçue lui appartient.</li> </ul>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Allocation des ressources et des moyens nécessaires pour effectuer les <b>opérations d'inspection, de contrôle et de sanctions</b> par les autorités pertinentes afin d'assurer <b>le respect de la loi</b>.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <p>12) <i>Allouer une part appropriée des revenus gouvernementaux provenant du tabac pour financer les activités culturelles et sportives affectées par l'interdiction de promouvoir des marques, de même que les campagnes d'éducation et d'information, les programmes de prévention, les recherches et les coûts de santé attribuables au tabac.</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Le ministre des Finances a haussé les taxes provinciales</b> sur le tabac de 0,60 \$ par carton de 200 cigarettes, dont environ 10 à 20 % servira pour <b>compenser les événements commandités</b> entre le 1<sup>er</sup> octobre 2000 et le 1<sup>er</sup> octobre 2003 ;</li> <li>▪ <b>aucun progrès quant au financement des autres éléments.</b></li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Un financement approprié des campagnes d'éducation</b> (y compris la commandite-santé), <b>des programmes de prévention et des recherches.</b></li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |