



Dossiers prioritaires 2012-2013 Coalition québécoise pour le contrôle du tabac

Présenté par:

Heidi Rathjen

B. Ing., LL.D., Dr. h. c., C. S. M.
Cofondatrice et codirectrice

Flory Doucas

B. Sc., D. E. S. S. env. prév.
Codirectrice et porte-parole

Coalition québécoise pour le contrôle du tabac



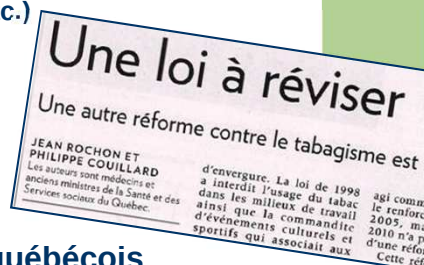
A) Révision de la Loi sur le tabac



Bâtir sur le momentum

- Examen du Rapport sur la mise en œuvre de la Loi par la Commission de la santé
- « Réévaluation » de la Loi recommandée par la Commission des finances publiques (mesures anticontrebande et de réduction du tabagisme dont un inventaire des produits légaux, etc.)
- Buzz médiatique (lettres des directeurs DSP, lettre des anciens ministres, tournée de la CQCT auprès de 12 régions - 450+ participants)

- Promesse électorale du Parti québécois





1) Moratoire sur les nouveaux produits



Engagement électoral août 2012

Au nom de la chef du Parti Québécois, Pauline Marois, je do

16 août dernier concernant la lutte contre le tabac.

En ce qui a trait à votre question pour limiter le marketing du tabac, nous intensifierons les campagnes contre le tabagisme. De plus, nous visons une plus grande accessibilité des moyens mis à la disposition des personnes désirant cesser de fumer et surtout, un moratoire sur tout nouveau produit du tabac visant les jeunes. Nous prendrons les moyens nécessaires pour instaurer et faire respecter ce moratoire. De plus, nous comptons adopter des mesures de prévention pour lutter contre le tabagisme

Élément de réflexion du colloque de 2010 ayant contribué au programme du PQ ➔

Lutter contre le tabagisme

Depuis l'adoption de la première loi contre le tabac par Jean Rochon, le Québec a fait plusieurs avancées en matière de tabagisme. Or, cette lutte de tous les instants doit se poursuivre sans relâche. C'est une question de santé publique, mais aussi économique. L'industrie du tabac utilise de plus en plus de moyens pour rendre ses produits attrayants auprès des jeunes. Pensons notamment aux cigarillos, aux nouveaux emballages et au retour en force du tabac à chiquer.

Question 4 : Pour renforcer la lutte contre le tabagisme, devrait-on imposer un moratoire sur tout nouveau produit du tabac visant les jeunes? Quelles autres mesures pourraient être prises?

À nous de choisir

Montreal, le 26 août 2012

DRUMMONDVILLE 15 ET 16 MAI/10



1) Moratoire sur les nouveaux produits



Des produits du tabac qui ne sont pas encore sur le marché québécois ...





2) Interdiction des saveurs



Interdire l'aromatisation des produits du tabac

- cigares, chicha, tabac à chiquer, menthol

ETJ 2010/11 (Propel):

jeunes ayant déjà consommé
un produit du tabac aromatisé :

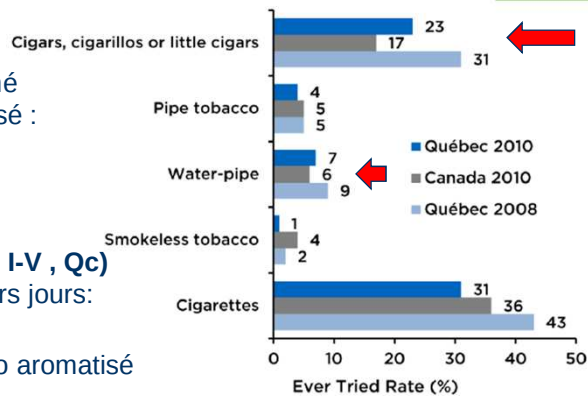
23 % Qc ; 17 % Ca

ETJ 2011/12 (Propel): (sec I-V , Qc)

ont fumé dans les 30 derniers jours:

12 % la cigarette mentholée

9,8 % le cigare ou le cigarillo aromatisé



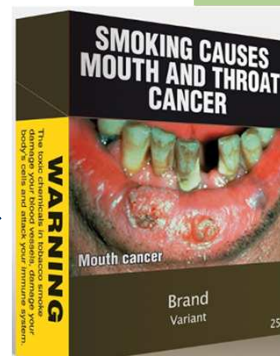
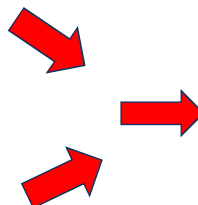
*Le Brésil est la première juridiction à interdire
les produits du tabac aromatisés*

3) Standardisation des emballages



Standardiser les emballages et l'apparence des produits:

- Emballage générique, comme l'Australie
- Interdiction des cigarettes minces



4) Protection contre la FTS



- Protéger les travailleurs en interdisant de fumer sur les **terrasses des restaurants et des bars**
- Protéger les enfants en interdisant de fumer dans les **véhicules** lorsqu'ils s'y retrouvent
- Favoriser la norme non-tabagique chez les enfants en interdisant de fumer sur les **terrains de jeux pour enfants**



5) Encadrement de la cigarette électronique



Peu importe ses constituants, la promotion du produit évoque une image **“cool”, “sexy” et “social”** de l'usage de la « cigarette »

”

J'aime le fait que je puisse consommer des doses de saveur dans n'importe quel lieu publique!

”

Accueil

VAPUR vous souhaite la bienvenue dans un monde de saveurs, un monde où les gens ont tendance à partager cette expérience unique. En fait, VAPUR offre une nouvelle façon sexy de consommer des saveurs comme aucun autre produit sur le marché. Au-delà des saveurs, VAPUR suggère également une nouvelle façon de sociabiliser. De toute évidence, ses 6 saveurs reconnues, sa lumière bleue et ses attributs de marque font parler les gens et surtout, les font interagir.

Essayez VAPUR et vous verrez, c'est VAPURement agréable!

VAP UR NITE

LIKE US

<http://www.vapurvap.ca/french/consumer.php>
<http://vapurs.com/francais/avantages-vapur/>

MENTHOL sensation
GRAPE
CLASSIQUE original



B) Augmentation des taxes

- C'est au Québec que les taxes sont les **moins élevées** (21,80 \$ la cartouche au Québec versus 50,85 \$ au Manitoba)
- La **dernière augmentation** significative des taxes québécoises a eu lieu le **3 décembre 2003** (2,50 \$ la cartouche)
- Une augmentation d'environ 8 \$ la cartouche résulterait en **38 000 fumeurs en moins** et engendrerait des revenus supplémentaires récurrents de l'ordre de 270 millions \$ par année
- Au Québec, il y a eu une **baisse radicale et soutenue de la contrebande de tabac**



Actions CQCT pour une révision de la LST

- ➔ Multiplier nos sorties publiques
- ➔ Déposer des plaintes officielles
- ➔ Renforcer nos argumentaires (juridiques, économiques, etc.)
- ➔ Rencontrer les nouveaux élus (caucus politiques, commissions et cabinets: Santé, Finances, Justice)
- ➔ Mobiliser les partenaires
- ➔ Neutraliser l'argument présentant la contrebande comme le seul enjeu



Actions CQCT pour une hausse des taxes



Métro, édition du 20 février 2012

- ➔ **Première sortie publique** réclamant une hausse (ADNF, CQCT, CQTS, RSEQ, SCC)
- ➔ **Mesurer l'opinion publique**
- ➔ **Étudier les options** pour tenir compte des inégalités sociales (ex: % dédié)
- ➔ **Rencontrer des politiciens** (Santé, Finances)
- ➔ **Mobilisation des partenaires**
- ➔ **Combattre la désinformation de l'ACDA**

Vente de tabac

Hausse des taxes réclamée

Les groupes de lutte contre le tabagisme ont demandé au gouvernement du Québec de hausser les taxes sur le tabac.

Selon ces groupes de pression, les taxes sur le tabac demeurent la meilleure façon de réduire le tabagisme. Pourtant, la dernière hausse de taxe substantielle sur le tabac remonte à huit ans. Les groupes de lutte contre le tabagisme ont souligné que le Québec dépense actuellement 37 M\$ par année pour lutter contre le tabagisme, dont 17 M\$ pour aider les

Principal obstacle : campagnes de l'ACDA



- ➔ Tournée des municipalités / tournée électorale (candidats)

• BUTS :

- que la contrebande demeure la **seule priorité politique** en lien avec le tabac
- renforcer la fausse perception publique: « **hausse des taxes = hausse de la contrebande** »
- prétexte pour s'opposer à toute hausse des taxes et toute nouvelle mesure législative

• COMMENT :

- en faisant campagne sur une **mesure anodine** (commission mixte)
- en **utilisant cette tribune pour exagérer le problème** (« la contrebande demeure florissante ») et **chercher des appuis**

La caravane «Contrebande de tabac: Agissons!» fait une halte en Beauce

PIERRE SAUCIER

Richard Savard de la CAD Beauce-Sud, les coprésidents du Dépanneur L'Épave, Michel

■ ELECTIONS QUÉBEC 2012

La contrebande de tabac demeure florissante dans le comté de Terrebonne

Un rare front commun de la part des candidats, alors que

LUTTE À LA CONTREBANDE DE TABAC

La Ville appuie les dépanneurs

Une nouvelle taxe ou réglementation sur le tabac relancerait la contrebande

ERIC TREMBLAY

cigarettes chez un détaillant licencié. «Avec un tel écart de prix, pas surprenant que la contrebande fasse autant de ravages dans nos communautés», de l'achar M. Gadbois.

L'Association canadienne des dépanneurs en alimentation (ACDA) salue les efforts des gouvernements fédéral et provincial en matière de lutte au tabagisme, mais les prévient qu'une nouvelle réglementation ou taxe nuirait aux efforts déjà entrepris.

28,25 % de cigarettes illégales Une étude réalisée à partir de mégots cueillis au hasard entre les mois de mars et mai dernier révèle que la consommation de produits illégaux se chiffrait à 28,25 % à Québec. (Source: L'Épave, 14 février 2012)

Actions CQCT pour contrer l'ACDA

- ➔ Contrer les fausses données de l'ACDA
- ➔ Publiciser les liens entre l'ACDA et l'industrie ainsi que leur agenda caché
- ➔ Rectifier la perception du lien entre la contrebande et le tabagisme chez les jeunes
- ➔ Poursuivre la sensibilisation des municipalités
- ➔ Poursuivre la sensibilisation des élus



Contrebande de cigarettes: Les chiffres trafiqués?
Agence QMI | Première publication 17 septembre 2012 à 15h49

L'Association canadienne et québécoise des dépanneurs en alimentation (ACDA-AQDA) aurait gonflé l'ampleur du problème de la contrebande de cigarettes au Québec pour freiner l'adoption de mesures antitabac, selon la Coalition québécoise pour le contrôle du tabac.

cyberpresse.ca <http://www.cyberpresse.ca/le-soleil/opinions/points-de-vue/2011/10/03/01-4453735-lutte-contre-la-contrebande-comment-les-fabricants-de-tabac-ont-detourne-notre-attention.php>

Lutte à la contrebande: comment les fabricants de tabac ont détourné notre attention
Publié le 05 octobre 2011 à 05h00

Flory Doucas, codirectrice de la Coalition québécoise pour le contrôle du tabac



Petite publicité...

- <http://procesdutabac.blogspot.ca/> (français)
- <http://tobaccotrial.blogspot.ca/> (anglais)

Lumière sur les procès du tabac

Service d'information sur les procès du tabac

MARDI 2 OCTOBRE 2012

64e jour - lundi 1er octobre - Le dromadaire qui ne pouvait pas se passer de nicotine

À l'aube des années 1950, Camel caracolait au sommet de la popularité parmi les marques de cigarettes vendues aux États-Unis. Les annonces de Camel, comme moult annonces à l'époque, étaient affirmatives et verbeuses. (Sur le site de la

UNE INITIATIVE PARRAINÉE PAR

ASPOQ

ASSOCIATION POUR LA SANTÉ PUBLIQUE DU QUÉBEC

IN ENGLISH, PLEASE!

Eye on the Trials

DOSSIER DES PIÈCES À CONVICTION DU PROCÈS

- pièces à conviction